

# Progetto di Affiliazione Professionale **Mallison**

## Cos'è Mallison: il Modello

Il modello **Mallison**<sup>®</sup> è semplice: concentrarsi nel fornire servizi amministrativi, contabili, fiscali e paghe alle small business.

Per small business intendiamo ditte individuali, società e professionisti con un fatturato non superiore ai 2 milioni di euro.

I clienti sono quindi lavoratori autonomi, ditte individuali, società di persone, piccole società di capitale di artigiani, commercianti e professionisti.

L'obiettivo è erogare servizi amministrativi e fiscali ad alti standard qualitativi e far diventare **Mallison**<sup>®</sup> un punto di riferimento nel rapporto qualità-prezzo dei servizi.

**Mallison**<sup>®</sup> è la prima rete di studi professionali specializzata in small business.

## Per chi

Gli interessati sono tutti i titolari di piccoli studi o centri elaborazione dati e paghe che non sfruttano in pieno le potenzialità del loro studio e dei loro clienti e che condividono la "filosofia di fondo" che, in questo settore, lavorare da soli è quasi impossibile.

Gli interessati sono anche operatori del settore che hanno maturato una importante esperienza professionale quali dipendenti e/o collaboratori di studi professionali e che non hanno mai avuto l'occasione di aprire il proprio studio e ritengono di avere la professionalità per riuscirci.

### **Tanti... ma non proprio tutti.**

La qualità e alti standard delle prestazioni di servizi sono il driver fondamentale per accedere alla rete e utilizzare il brand **Mallison**<sup>®</sup>.

Da qui l'esigenza di effettuare una severa selezione all'ingresso.

Colloqui approfonditi sono necessari non solo per sviscerare dubbi e perplessità ma soprattutto per valutare l'adeguatezza professionale e la competenze maturate dal potenziale affiliato.

Un affiliato deve essere capace di:

- promuovere il proprio studio, trovare e mantenere i clienti
- aggiornare e fornire situazioni contabili ai clienti a seconda delle esigenze trimestralmente o semestralmente
- Completare modelli unici di persone fisiche e società di persone
- Effettuare liquidazioni Iva periodiche
- Gestire uno studio e la propria attività in modo efficiente con supporto IT, marketing e di personale se necessario.

L'obiettivo è creare una rete di professionisti accomunati da elevati standard qualitativi e che consenta lo sviluppo degli affiliati.

La nostra strategia attuale è quella di ricercare nuovi affiliati alla rete che condividano la filosofia sottostante per accrescere sempre più il numero di centri e accelerare il processo di crescita.

## Perché

I vantaggi dell'affiliazione sono quelli di essere un libero professionista indipendente e, allo stesso tempo, beneficiare di un supporto operativo consolidato e di un marchio che lo rappresenti.

Lavorare da soli in questo settore è particolarmente complesso: la nostra esperienza ci ha permesso di monitorare come sia molto sentita l'esigenza di poter condividere con colleghi ed esperti le difficoltà operative legate alla gestione di uno Studio/CED. Difficoltà non solo legate all'aggiornamento costante richiesto dall'evoluzione normativa, ma anche alle difficoltà gestionali e all'esigenza di ampliare la clientela.

L'affiliazione al modello **Mallison**<sup>®</sup> consente, da un lato di avere un supporto operativo e formativo dedicato alla tipologia di clienti small business e, dall'altro, di avere la possibilità di proporsi come una struttura più articolata in grado di offrire servizi integrati ed aggiuntivi rispetto alle competenze del singolo affiliato. Studi e ricerche effettuate da Assofranchising hanno evidenziato che è in costante crescita la preferenza del pubblico ad acquistare beni e servizi da una attività affiliata a un network piuttosto che da un singolo imprenditore/professionista isolato.

## Come

Il modello prevede un percorso graduale dallo studio tradizionale (ufficio/studio) a quello fronte strada del centro **Mallison**<sup>®</sup> (negozi/studio); quest'ultimo è caratterizzato da una maggiore accessibilità e visibilità che consente un tasso di crescita di acquisizione clienti più veloce mantenendo sempre alti standard qualitativi delle prestazioni e delle consulenze prestate.

Operare inizialmente per mezzo di un ufficio tradizionale, non fronte strada, richiede sicuramente minori investimenti iniziali e permette di consolidare la propria clientela prima di programmare lo spostamento. Prendendo ad esempio i nostri primi centri, aperti in Torino a partire dal 2010, sintetizziamo i seguenti dati medi per ogni centro:

- investimento iniziale per allestimento negozio (ca mq. 65-70), arredi, vetrine, computer **totale € 25.000,00 c.a**
- costi di gestione comprensivo di locazione, utenze etc esclusa remunerazione del titolare **totale € 24.000,00 c.a**
- fatturato medio raggiunto in 2,5 anni **totale € 135.000,00 c.a**

I dati sopra indicati hanno l'obiettivo di evidenziare come il passaggio, dall'ufficio tradizionale al centro **Mallison**<sup>®</sup> fronte strada, sia da pianificare non prima di possedere per lo meno un volume di lavoro stimabile in **€ 35/40.000,00** in grado di coprire i costi fissi e gli ammortamenti.

Lo studio fronte strada e l'appartenenza alla rete e al brand **Mallison**<sup>®</sup> consentono un tasso di crescita nell'acquisizione clienti molto rapido, beneficiando, appunto, della visibilità e delle strategie commerciali. Le cifre sopra indicate sono indicative ed estrapolate dalla nostra contabilità.

**Non sono una garanzia di profitto. Quest'ultimo è sempre e comunque determinato dalle singole capacità del titolare.**

## Photogallery

Quando abbiamo aperto il nostro primo negozio studio avevamo in mente un locale moderno, accogliente e immediatamente riconoscibile.

Ecco alcuni esempi dei nostri centri negozio ed uffici:



## Il supporto

Il Progetto Affiliazione **Mallison**<sup>®</sup> prevede una licence-fee che, oltre al diritto di utilizzare il marchio **Mallison**<sup>®</sup> per il periodo di durata del contratto, consente di accedere, in via modulare e adattabile, ovviamente secondo le caratteristiche dell'affiliato, ai seguenti supporti operativi:

### Supporto formativo ed help desk

#### Formazione continua e help desk

La formazione periodica e l'assistenza è organizzata e gestita da **Consulenza d'Impresa**<sup>®</sup> (di seguito abbreviato Cdi).

Cdi è una società di consulenza fondata nel 1991.

Vi fanno capo distinte specializzazioni che offrono una completa assistenza fiscale, contabile, legale e di consulenza del lavoro con l'ausilio di 8 dottori commercialisti, 4 avvocati, 2 consulenti del lavoro, 43 tra dipendenti e collaboratori per un totale di 57 operatori, 5 uffici in Torino e 1 in Milano e oltre 2.500 clienti. ([www.consulenza-impresa.it](http://www.consulenza-impresa.it))

Effettuiamo incontri periodici di formazione interna con cadenza - almeno - trimestrale, legate ad argomenti prettamente fiscali e inerenti la quotidiana operatività degli affiliati riportando specificatamente, casi - reali - specifici o particolari della clientela degli studi.

In Cdi abbiamo sviluppato competenze peculiari in settori chiave quali: Iva - adempimenti Camerali - Entratel ed con una casistica molto variegata di casi di studio risolti che sono a disposizione mediante un sistema di help desk dedicato alla rete **Mallison**<sup>®</sup>.

Poter accedere a casi risolti consente di risparmiare tempo ed energie che sarebbero dedicate a studi e analisi specifici.

#### Assistenza per consulenze complesse e straordinarie

Si può verificare spesso che il cliente necessiti di consulenze straordinarie che escono dalla routine quotidiana; problemi di natura legale oppure che coinvolgono una pluralità di competenze (consulenza lavoro, audit, legale etc etc) che escono dall'incarico ricevuto. In queste situazioni la struttura di Cdi può intervenire ed organizzare incontri mirati.

L'attività del centro **Mallison**<sup>®</sup> potrà per questo farsi riconoscere competenze extra per il supporto, fidelizzando ulteriormente il cliente.

La filosofia di **Mallison**<sup>®</sup> è di fornire servizi amministrativi e fiscali di qualità a small business. È bene sempre ricordarsi di fornire assistenza nei limiti delle proprie competenze, affidandosi a professionisti specializzati quando è necessario. (keep it simple...).

Un punto di forza del progetto è certamente la rete che si viene a creare al crescere degli affiliati. Numerose devono essere le opportunità di scambio di informazioni tra affiliati e la struttura. Tali interscambi continui consentono agli affiliati di contribuire ad un costante miglioramento operativo rafforzando i rapporti tra gli affiliati stessi.

## Supporto commerciale

La visita di clienti di zona (professionisti, artigiani e commercianti) è una insostituibile fonte di contatti ed acquisizione di clienti già da noi sperimentate la cui esperienza possiamo agevolmente trasferire.

È quindi il titolare del centro il primo motore commerciale e di sviluppo dello studio ed in particolare per i centri ancora in fase di start up dove l'attività di marketing e di ricerca di nuovi contatti di potenziali clienti è primaria rispetto al tempo dedicato ai servizi erogati.

Non appena il numero di clienti acquisiti inizia a crescere si genera un passaparola virtuoso.

Tuttavia, l'appartenenza alla rete **Mallison**® consente di beneficiare anche di una pianificazione strategica commerciale comune finalizzata a promuovere il marchio ed i servizi ad esso connessi.

Tra le attività commerciali segnaliamo:

- inserimento nel website aziendale del centro dell'affiliato e suoi contatti
- indirizzo email personalizzato [@mallison.it](mailto:@mallison.it) al titolare e ai collaboratori
- materiale commerciale di vario genere (brochures, volantini, etc etc)
- predisposizione circolari periodiche di aggiornamento personalizzate dagli affiliati e distribuibili ai clienti
- utilizzo dell'area riservata per i clienti con password e Id personalizzate
- web marketing, social marketing e lead generation di zona

## Supporto operativo

Si prevedono:

- procedure consolidate per la tenuta di contabilità modulistica inerente la predisposizione di preventivi, privacy e antiriciclaggio in qualità di soggetti incaricati del CAF nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Spa e del CAF Nazionale Consulenti del Lavoro S.r.l. autorizzati a norma dell' art. 16, comma 4, del Decreto 31 maggio 1999, n. 164 , effettuiamo, per le persone fisiche, le operazioni di raccolta delle dichiarazioni Modello 730 e relativa documentazione, gestione di ICI, Modello RED , Modello ISEE.
- Supporto in materia di finanza agevolata
- Contatti con Istituti bancari
- Staff e HR: assistiamo ogni affiliato con riferimento a problemi di assunzione di personale (selezione) o di outsourcing qualora necessario

Nelle nostre procedure è posta particolare attenzione alla gestione incassi. Un piccolo studio che presta servizi "small business" deve poter contare su incassi regolari e costanti in particolar modo quando è ancora in fase di sviluppo. È importante sin dalla acquisizione del cliente prevedere modalità di pagamento regolari mediante meccanismi di accredito autorizzati dal cliente per consentire una costante afflusso dei pagamenti e nel contempo un monitoraggio dei crediti.

La liste dei punti da approfondire è senz'altro molto lunga e potrà includere aspetti di tipo finanziario, logistico, di staff, assicurativo etc etc.

## Licence fee

Il costo per aderire alla rete è modulare e varia a seconda delle effettive esigenze di ogni singolo affiliato.

L'importo di € 3.200,00 su base annua è la soglia minima che abbiamo individuato per una affiliazione di un titolare di centro **Mallison**<sup>®</sup> non ancora fronte strada, inserito nella rete e che partecipa alla formazione periodica e a una assistenza di help desk standard.

**Per ogni ulteriore approfondimento invia una e-mail a [info@mallison.it](mailto:info@mallison.it) oppure telefona al Rag. Piero Correnti cell. 335 125 24 05 [p.correnti@consulenza-impresa.it](mailto:p.correnti@consulenza-impresa.it).**

Saremo ben lieti di fissare un appuntamento.

### **Centri Mallison Torino**

Via Treviso, 36 – Via Vanchiglia, 28/b – Corso Racconigi, 132 – Via Graglia, 6/b  
Affiliati: NPM Servizi sas – Via G. Migliara, 13  
Telefono 011 197 199 30 – Fax 011 197 199 31  
[www.mallison.it](http://www.mallison.it) – [p.correnti@consulenza-impresa.it](mailto:p.correnti@consulenza-impresa.it)